



 **Kako z mediji v
Evropski uniji?**

Kako z mediji v Evropski uniji?

Odnosi z mediji za nevladne organizacije

Delavnica za CNVOS, 25. februarja 2004

Mag. Kristina Plavšak

I. Uvod

1. Zakaj so (slovenski in evropski) mediji relevantni za vas/vašo organizacijo?
2. Kaj so odnosi z mediji?

II. Spoznavanje in razumevanje medijev

1. Kaj so mediji (novinarstvo)?

Organizacija

Funkcija

Novičarski kriteriji – kaj je vredno objave?

Kaj je dogodek?

Kaj je novica?

Tehnologija

Rok za oddajo novinarskega prispevka (»deadline«)

Kako »zaživiti« novinarska zgodba?

Ljudje

Novinarska «adrema» – koga kontaktirati za določeno novico/novinarsko zgodbo?

2. Kako nas pokrivajo različni mediji v Sloveniji in v Evropski uniji?

Tiskovna agencija

Časopisi

Revije

Radio

Televizija

Internet

III. Delo z mediji

1. Kako komuniciramo z mediji?

Telefonski klici

Pisna komunikacija

Medijski dogodki

Osebna komunikacija

2. Kako organiziramo svoje odnose z mediji?

Opazovanje (pregled in analize)

Koordinacija

Načrtovanje

Arhiv

IV. Orodja in tehnike odnosov z javnostmi

Sporočilo za javnost

Izjava za javnost

Intervju

Medijski dogodki na terenu

Novinarska konferenca