



Kodeks slovenskih novinarjev

Kodeks slovenskih novinarjev

Povzetek členov, ki se nanašajo na oglaševanje

13. člen

Prepletanje ali združevanje novinarskih in oglaševalskih besedil ter opravil ni dopustno.

14. člen

Oglasna sporočila, plačane objave in oglasi morajo biti razpoznavno in nedvoumno ločeni od novinarskih besedil. Če bi utegnil obstajati kakršenkoli dvom, mora biti nedvoumno označeno, da gre za oglas. Hibridi med oglaševalskimi in novinarskimi vsebinami so nedopustni.

18. člen

Novinar je dolžan zavrniti ugodnosti, ki jih ponujajo oglaševalci ali interesne skupine, in se upreti poskusom, da bi vplivali na njegovo poročanje.