

✦ **Volilna kampanja za  
župana občine  
Kamnik**

**UNIVERZA V LJUBLJANI  
FAKULTETA ZA DRUŽBENE VEDE**

**KOMUNIKACIJSKA STRATEGIJA**

**VOLILNA KAMPANJA ZA ŽUPANA OBČINE KAMNIK**



**PREDMET: Politično komuniciranje**  
**NOSILKA PREDMETA: doc. dr. Sandra BAŠIČ – HRVATIN**  
**ASISTENTKA: asist. mag. Kristina PLAVŠAK**

**Ajda Miklavčič**  
KOMUNIKOLOGIJA TTK  
3. letnik  
št. indeksa: 21015226

**Ljubljana, januar 2002**

## 1. MOJA VLOGA (vloga komunikatorja)

---

Priprava volilne kampanje za kandidata Braneta G. na naslednjih volitvah za župana občine Kamnik, ki bodo predvidoma novembra leta 2002.

## 2. OPIS KANDIDATA (komunikacijskega problema)

---

Brane G. je star 32 let, rojen v mestu Stuttgart leta 1969. Z družino se je v Slovenijo (Ljubljano) preselil leta 1970. Leta 1974 se je s starši in mlajšo sestro preselil v mesto Kamnik. V Kamniku je obiskoval vrtec, osnovno in srednjo šolo. Dokončal je Višjo upravno šolo v Ljubljani, trenutno pa nadaljuje svoje izobraževanje na Visoki upravni šoli.

V politični stranki Liberalne demokracije Slovenije je aktivno sodeloval od njenega začetka, ko se je le-ta imenovala še ZSMS-LS. Leta 1992 je postal član izvršilnega odbora Mladih liberalnih demokratov in demokratk Slovenije. (MLD – podmladek stranke LDS). Leta 1997 in 1999 je bil na kongresu Mladih liberalnih demokratov in demokratk izvoljen za generalnega sekretarja. Leta 2001 mu je potekel njegov drugi mandat in s tem tudi članstvo v tem podmladku (zaradi starostne omejitve 30 let). Od leta 1997 do 2000 je bil član sveta Liberalne demokracije Slovenije.

Leta 1992 je postal član IO LDS Kamnik, katerega član je še danes. Leta 1994 pa je prvič kandidiral na volitvah in bil izvoljen v Občinski svet občine Kamnik. Na zadnjih volitvah v občinski svet občine Kamnik leta 1998 je bil ponovno izvoljen in od takrat vodi največjo svetniško skupino v občinskem svetu.

Od osamosvojitve Slovenije pa do danes je deloval predvsem na področju mladinske politike, na lokalnem in nacionalnem nivoju. Brane G. je danes zaposlen na Uradu RS za mladino kot namestnik direktorja.

### KAMNIK

Površina občine Kamnik je 266 km<sup>2</sup>, sestavljena je iz 102 naselij in 5.532 hišnih števil. Kamnik ima 26.172 prebivalcev, od tega je 12.857 moških in 13.315 žensk. Prebivalcev starih od 0–14 let je 4.590, prebivalcev starih od 15–65 let pa 18.325. Prebivalcev, ki so starejši od 65 let, je 3.287. V Kamniku je 7.160 zaposlenih oseb, 993 samozaposlenih oseb, 325 kmetov, 624 samostojnih podjetnikov in 1.146 brezposelnih oseb (*glej prilogo št. 2*).

V Kamniškem svetu je 29 svetnikov. Njegova sestava pa je naslednja: LDS (10), SDS (7), SKD (5), SLS (4), ZLSD (2), DeSUS (1). Trenutni župan je g. Anton Tone Smolnikar, ki je na volitvah kandidiral na listi: Neodvisni kandidat, podpirala pa ga je Stranka SLS (*glej prilogo št. 1*).

## 3. KOMUNIKACIJSKI PROBLEM

---

### Po moji oceni so največji problemi kandidata Braneta G.:

- 3.1. Starost kandidata, saj se za kandidata na občinskih volitvah za župana, kot tudi na predsedniških volitvah pričakuje starejši kandidat.
- 3.2. Kandidatovi starši niso pristni Kamničani (mati Slovenka, oče po rodu Srb), čeprav kandidat v Kamniku živi že od svojega 5 leta. Predvidevam, da ima na županskih volitvah v manjšem mestu prednost kandidat, katerega družina je že več generacij poznana v mestu, v katerem potekajo volitve.

## 4. CILJI (komunikacijske strategije)

---

### 4.1. Primarni cilj:

- 4.1.1. Nesistematično politično delovanje kandidata sistematizirati, s čimer bom potencialnim volivcem Braneta G. lažje predstavila njegova številna prizadevanja za občino in njene prebivalce in preko tega povečala njegovo popularnost.
- 4.1.2. Povezati vse levosredinske stranke, da podprejo našega kandidata, kot skupnega kandidata strank LDS, ZLSD, DESUS. Z možnostjo sodelovanja tudi z drugimi, programsko sorodnimi strankami in neodvisnimi listami.
- 4.1.3. Zmaga kandidata na županskih volitvah v mestu Kamnik leta 2002.

### 4.2. Sekundarni cilj:

- 4.2.1. Na volitvah doseči vsaj 25% glasov oz. uvrstitev v drugi krog volitev (v primeru, da do njega pride). S tem rezultatom bi kandidat pridobil na svoji poznanosti, priljubljenosti in verodostojnosti kot politični subjekt na lokalnem nivoju, kar bi mu pripomoglo k boljšemu izhodiščnemu položaju na naslednjih volitvah v primeru, da bo kandidat aktivno deloval do naslednjih volitev.

## 5. CILJNE JAVNOSTI (komunikacijske strategije)

---

Ciljna javnost so vsi volivci mesta Kamnik, s stalnim prebivališčem v mestu Kamnik, s poudarkom na naslednjih skupinah (*glej prilogo št. 2*):

- mladi (od 18 do 30 let):
  - srednješolci in študenti,
  - zaposleni,
  - nezaposleni,
  - mlade družine,
- volilni upravičenci, iz bivše Jugoslavije, s slovenskim državljanstvom,
- družine, ki imajo otroke stare do 18 let.

## 6. SPOROČILA ZA CILJNE JAVNOSTI

---

Kamnik se je v zadnjih letih spremenil iz aktivnega, živega mesta v »spalno mesto«. Vse odločitve se sprejemajo parcialno in aktivnosti potekajo nepovezano (prostorsko načrtovanje, izgradnja varnih otroških in športnih igrišč /nagovarjamo mlade družine/, urejenost mesta, predšolsko varstvo, ureditev centra Kamnik, oblikovanje kolesarskih privezov, načrtovanje kolesarskih stez, kulturno življenje in preživljanje prostega časa mladih in starejših ljudi). Ozki interesi posameznih elit prevladujejo nad interesi celotne lokalne skupnosti. To pa je nujno potrebno spremeniti in na to je treba tudi apelirati.

### Možni SLOGANI:

- ✓ Prebudimo Kamnik, z novimi ljudmi, s svežimi pristopi!
- ✓ Politika naj služi ljudem – ne ljudje politiki!
- ✓ Želim delati za vas – ne da vi delate za mene!
- ✓ Splačalo sem vam bo ostati v Kamniku, če postanem vaš župan!

## 7. STRATEGIJA / TAKTIKA

---

### 7.1. Kdaj objaviti kandidaturo?

Glede na trenutno poznanost kandidata (ki še ni pretirano velika) sem mnenja, da bi bilo potrebno njegovo kandidaturo objaviti že v začetku leta (januarja) 2002. Zato jo bomo objavili čimprej po novoletnih praznikih.

### 7.2. Preko katerih medijev nastopati?

Ker so naše ciljne skupine sestavljene pretežno iz mladih, bo naše osredotočanje namenjeno predvsem tej ciljni skupini.

#### 7.2.1. DRUŽENJA

Kandidat se bo pojavljal na vseh večjih prireditvah, ki bodo potekale v mestu Kamnik od danes pa do konca volitev. Največji taki prireditvi sta Narodne noše in Srednjeveški dnevi v Kamniku.

#### 7.2.2. INTERNET

V zadnjih letih postaja vse bolj uporaben internet, ki ga večinoma uporabljajo mladi, zato bomo vzpostavili domačo stran našega kandidata. Stran bo sestavil mlad Kamničan, da bo stran razgibana, sveža in povezana s problematiko mladih v mestu Kamnik. Obvezno je, da se na strani nahaja veliko pregledno organiziranih informacij, da stran ni preveč statična in, da imajo obiskovalci strani možnost izraziti svoje mnenje in postaviti vprašanja našemu kandidatu preko elektronske pošte. Informacija o obstoju internetne strani se bo širila predvsem mrežno. (Za postavitev take strani ne bomo namenili nič denarja, saj jo bo, kot rečeno, postavila oseba iz veselja in ne z namenom zaslužka. Stroški vzdrževanja internetne strani znašajo mesečno okoli 3.000 – 4.000 tolarjev.)

#### 7.2.3. SMS

Glede na to, da danes že skoraj vsak človek uporablja mobilni telefon, bomo razpošiljali SMS sporočila s kratko in zabavno vsebino. (Pošiljanje SMSov preko računalnika in posebnih, zato namenjenih programov je brezplačno. Telefonske številke bomo dobili iz imenika naročnikov mobilnih telefonov).

Preko SMS sporočil bomo razpošiljali tudi vabila na različne prireditve, na katerih se bo nahajal naš kandidat.

#### 7.2.4. PLAKATI in LETAKI

Natiskali bomo plakate s sliko našega kandidata, z njegovim imenom in različnimi slogani, ki jih bomo polepili na zato določenih mestih v predvolilnem času. Letaki s kratkim programom kandidata po alinejah, z navedeno [www](http://www). strani in sloganom »Dobro jutro Kamnik!«

#### 7.2.5. RADIO, ČASOPIS in ...

V času predvolilnega boja (npr. en mesec pred volitvami) bomo posneli kratek radijski spot o našem kandidatu in ga predvajali radiu Hit, kjer bo predstavil sebe, svoj program, svoje želje in ambicije poslušalcem radija oz. svojim potencialnim volivcem. Enako nameravamo storiti v lokalnem časopisu Kamniško Domžalske novice in Kamniški občan, v katerem bomo objavili predstavitev našega kandidata. V primeru, da bodo organizirane predstavitve vseh kandidatov na kateremkoli mediju, se bo le-teh udeležil tudi naš kandidat

#### 7.2.6. VEČERI Z MLADIMI

Organizirali bomo pogovore z mladimi. To bi bile neformalne debate, da kandidat sploh dojamemo, kaj mladi delajo, kam se nagibajo, njihove želje in težave. Pogovori bi potekali v krajevnih skupnostih. Pridobiti bi želeli še kakšno znano osebnost, glasbenika, da bi sodeloval pri debatah. Na ta način bi mlade lažje pritegnili. Vsekakor pa na teh debatah ne bi smelo sodelovati več kot 30 mladih naenkrat.

### 7.3. Odnos do sedanjega župana in odnos do protikandidatov?

Na kratko bi lahko opisali odnos našega kandidata do trenutnega župana, če bo ponovno kandidiral na naslednjih volitvah (kar se predvideva), in do ostalih proti kandidatov (ki pa še niso znani) kot »športen«. Nasprotujemo kakršnimkoli osebnim napadom, žalitvam in očitanjem.

### 7.4. Način nastopanja?

Kandidat bo nastopal umirjeno in nikoli napadalno ali negativno nastrojeno do kogarkoli. Sodeloval bo v čim večjem številu aktivnosti, a v nobeni ne bo posebej izstopal.

### 7.5. Obleka?

Obleka kandidata bo športno-elegantna. V javnosti se bo pojavljal vedno urejen, barvno usklajen, a ne vedno v obleki in s kravato (taka obleka je primerna za resne in pomembne priložnosti). Potencialni volivci želijo imeti možnost se poistovetiti s človekom, ki ga bodo volili, zato mora izgledati kot eden od njih.

### AKTIVNOSTI, KI SO ŽE V TEKU:

- ✘ Sklicati sestanek (še v tem tednu) vseh levosredinskih strank, da se dogovorimo, če bodo podprle našega kandidata, kot skupnega kandidata strank LDS, ZLSD, DESUS.
- ✘ Objava kandidature, čim prej po dogovoru z levosredinskimi strankami (v primeru, da podprejo našega kandidata).
- ✘ Sistematizacija političnega delovanja našega kandidata je že v teku, saj ga želimo v »novi podobi« predstaviti javnosti (četudi ne bo kandidiral na volitvah leta 2002 sem mnenja, da mu bo to pripomoglo k večjim uspehom na naslednjih parlamentarnih volitvah ali na volitvah za župana leta 2006)
- ✘ Vzpostavljane predstavitevne domače strani na internetu že poteka. Predvidoma bo končana do konca meseca januarja. Vzdrževali in nadgrajevali jo bomo tudi še po volitvah za župana 2002, četudi naš kandidat na njih ne bo kandidiral.

### NAČRTOVANE AKTIVNOSTI DO VOLITEV:

- ✘ Enkrat mesečno bomo organizirali srečanja z mladimi in z različnimi zanimivimi gosti. S temi srečanji bomo začeli v mesecu februarju, predvidoma vsak prvi ponedeljek v mesecu. (ne glede na izvolitev ali neizvolitev našega kandidata)
- ✘ Srednjeveški dnevi v Kamniku bodo potekali med 8. in 9. 6. 2002. Kamničane bomo nanje opozorili teden pred prireditvijo s kratkim SMSom, v katerem jim bomo naznanili tudi prisotnost našega kandidata na tej prireditvi.
- ✘ Narodne noše v Kamniku bodo potekale predvidoma med 6. in 8. 9. 2002. Kamničane bomo nanje opozorili teden pred prireditvijo s kratkim SMSom, v katerem jim bomo naznanili tudi prisotnost našega kandidata na tej prireditvi in povabili obiskovalce, da obišejo še kandidatovo stojnico.

### AKTIVNOSTI MED PREDVOLILNO KAMPANJO:

- ✘ Razpošiljanje letakov na dom ob začetku predvolilne kampanje in lepljenje plakatov s sliko našega kandidata (30. dni pred volitvami).
- ✘ Prvi teden v oktobru leta 2002, bomo predvajali radijski spot našega kandidata, kjer se bo v svoji »novi podobi« predstavil svojim zvestim volivcem in svojim potencialnim volivcem.
- ✘ 5. oktober 2002 (sobota), bomo objavili sliko in kratko predstavitev našega kandidata v Kamniško Domžalskih novicah in Kamniškem občanu.
- ✘ 6. oktober 2002 (nedelja), SMS sporočilo: *»Ime mi je Brane G. in kandidiram za župana Kamnika! Pošlji to sporočilo 100. prijateljem, ali pa me pojdi volit v nedeljo in imel/a boš 4 leta sreče!«*  
10. oktober 2002 (četrtek), SMS sporočilo: *»Nedeljo posvetite meni – naslednjih 1459 dni posvetim jaz vam! Brane G., vaš kandidat za župana«*  
Sobota pred volitvami: *»Danes ga ne "žurajte" preveč, da boste jutri lahko volili! Brane G., vaš kandidat za župana«*  
*»Lepih nedelj bo še veliko – iz izleta se vrnite pravočasno – danes so volitve! Brane G., vaš kandidat za župana«*

## 8. UČINKI NAŠEGA DELOVANJA

---

Cilj naše kampanje ni nujno zmaga na županskih volitvah leta 2002. V primeru, da ne zmagamo, tega ne bomo vzeli kot poraz, ampak kot nabiranje izkušenj in promoviranje našega kandidata za nastop na državnozborskih volitvah leta 2004 oz. županskih volitvah leta 2006.

Naša želja je, da bi z nastopom našega kandidata na županskih volitvah pripomogli k njegovi politični prepoznavnosti v Kamniku in s tem levosredinski opciji ustvarili novega koordinatorskega za daljše obdobje v primeru, da pride do dogovora med političnimi strankami (omenjenih v naših primarnih ciljih 4.1.2.). To pa ne pomeni, da bo naš kandidat za župana vedno nastopal na vseh individualnih volitvah ampak, da bo imel vlogo koordinatorske vseh dejavnosti te politične opcije (v primeru njegove izvolitve in neizvolitve na mesto župana občine Kamnik).

Po zaključku volitev pričakujemo, da bo naš kandidat prejel vsaj 25% glasov.

### KAJ NAM LAHKO CILJE PREPREČI?

Trenutno se nam še ni pokazal noben konkreten razlog, ki bi nam naše cilje lahko preprečil. Upam, da se to ne bo zgodilo tudi v naslednjem letu do volitev.

Kandidata mora uradno potrditi še zbor članov lokalnega odbora LDS Kamnik, ki bo predvidoma februarja 2002. V kolikor zbor članov lokalnega odbora LDS Kamnik potrdi drugega kandidata naš kandidat na volitvah ne bo nastopal.

Zelo pomembno bo, kdo bodo naši protikandidati, ki pa nam še niso znani.

### KAJ NAM PRI URESNIČITVI CILJEV LAHKO POMAGA?

K čim boljšemu uspehu pa nam lahko, po mojem mnenju, najbolj pripomore mrežno širjenje informacij o našem kandidatu.

Dejstvo, da je kandidat mlad, nam lahko predstavlja oviro, v primeru da nam uspe prepričati večino naše ciljne skupine, pa lahko postane kandidatova starost tudi prednost.