



 **Pravila za  
oglaševanje na  
programih RTV  
Slovenija v času  
volilne kampanje**

# Pravila za oglaševanje na programih RTV Slovenija v času volilne kampanje

## VOLITVE V DRŽAVNI ZBOR 2004

julij 2004

### Volilna kampanja, medij in oglaševalci

1. S temi pravili Javni zavod RTV Slovenija skladno z Zakonom o volilni kampanji opredeljuje pogoje, obseg in način oglaševanja organizatorjev volilne kampanje na programih:

- Radija Slovenija (1. in 2. program),
- Televizije Slovenije (1. in 2. program),
- Teletekstu RTV Slovenija,
- spletnih straneh [www.rtv slo.si](http://www.rtv slo.si)
- regionalnega RTV centra Koper-Capodistria v slovenskem in italijanskem jeziku ter
- regionalnega RTV centra Maribor vključno s programi iz studia v Lendavi v madžarskem jeziku.

RTV Slovenija uveljavlja Pravila za oglaševanje v predvolilnem obdobju za

- volitve v državni zbor 2004

2. Oglase v predvolilni kampanji lahko za plačilo naročajo politične stranke oz. organizatorji volilnih kampanj ali pooblaščenice za posamezne politične stranke, kandidate oz. liste kandidatov.

### Oblike oglaševanja

3. Oblike oglaševanja na RTV Slovenija so naslednje:

- oglas na TV, ki ne sme biti daljši od 45 sekund
- oglas na RA, ki ne sme biti daljši od 45 sekund in brana sporočila na RA (obvestila), ki ne smejo biti daljša od 10 vrstic (po 65 znakov v vrstici),
- podstran na teletekstu,
- pasica na spletni strani.

### Čas oglaševanja

4. Prvi oglas bo objavljen 24 dni pred dnevom volitev, to je 9. september 2004, zadnji pa na dan pred dnevom predvolilnega molka, to je 1. oktober 2004.

### Naročila

5. Naročila sprejema Služba za trženje RTV programov RTV Slovenija, pristojna za trženje posameznih programov, po pošti, po telefaksu, in po e-pošti. Vsako naročilo bo evidentirano z datumom in uro sprejema. Naročilo mora biti potrjeno najkasneje v treh dneh z originalno naročilnico.

6. Naročilo je veljavno, če je naročilo poslano najmanj 6 delovnih dni pred prvo objavo.

7. Naročilnica mora vsebovati naslednje podatke:

- naziv politične stranke oz. organizatorja volilne kampanje
- točen naslov naročnika
- številka računa, ki ga politična stranka oz. organizator uporablja za volilno kampanjo (v primeru, da je naročnik oglaševalska agencija, ta podatek ni potreben)
- davčna številka politične stranke, za katero naročnik naroča oglaševanje
- izjavo o statusu davčnega zavezanca
- natančen načrt predvajanja oglasov
- čitljiva navedba odgovorne osebe za naročilo z lastnoročnim podpisom odgovorne osebe
- žig naročnika
- pooblastilo politične stranke ali organizatorja volilne kampanje v predmetu, ko je naročnik oglaševalska agencija.

Za oglaševanje posameznega kandidata je potrebno k naročilu za objavo oglasov priložiti tudi kopijo potrdila republiške (mestne/občinske) volilne komisije za kandidaturo oz. listo kandidatov.

## **Plačila**

8. Na osnovi naročilnice posamezna Služba za trženje RTV programov RTV Slovenija potrdi naročeno oglaševanje in izstavi predračun. Določilo o predračunu ne velja za naročila s strani oglaševalskih agencij, ki imajo z RTV Slovenija sklenjeno pogodbo o sodelovanju.

9. Naročnik mora stroške predvajanja oglasov na osnovi izstavljenega predračuna poravnati najkasneje 3 dni pred prvo objavo. Po končanem oglaševanju bo Služba za trženje RTV programov RTV Slovenija naročniku izstavila račun za dejansko realiziran obseg predvajanj.

10. Za potrebe volilnih kampanj RTV Slovenija ne omogoča brezplačnega oglaševanja in ne priznava na objavljene cene nikakršnih popustov.

Pooblaščen oglaševalska agencija ne more uveljavljati pogodbenih popustov, naročila pa štejejo v pogodbeno vrednost.

## **Izdelava oglasov**

11. Organizatorji volilne kampanje lahko izdelavo oglasov naročijo tudi pri Službi za trženje RTV programov RTV Slovenija. Za produkcijo naročniku pripravi ustrezno ponudbo ter po potrditvi ponudbe naročniku izstavi predračun.

Naročnik je pred realizacijo dolžan plačati celotno predračunsko vrednost. Najkasneje v enem dnevu po končanem delu se pripravi končni obračun. RTV Slovenija izroči gradivo naročniku, ko le-ta poravna dolg.

12. RTV Slovenija za potrebe predvolilnih kampanj in predvolilnih oglasov ne bo dopuščala uporabe gradiva iz svojih RA in TV arhivov ter dokumentacije.

### Oglasni bloki in načelo enakovrednosti

13. Vsa naročila bo RTV Slovenija obravnavala enako. Pri uvrščanju oglasov v oglasne bloke velja izključno pravilo časovnega vrstnega reda prispelih naročil.

Oglasi za predvolilno kampanjo bodo ločeni od ostalih oglasov. V posameznem bloku je lahko skupno največ 6 oglasov.

### Način oglaševanja

14. V istem oglasnem bloku je možno naročiti le en oglas za posamezno politično stranko ali organizatorja volilne kampanje oz. posameznega kandidata ali predlagatelja list kandidatov.

15. Tabela, ki je sestavni del tega člena, določa največje število oglasov za posamezno politično stranko ali organizatorja volilne kampanje oz. posameznega kandidata ali predlagatelja list kandidatov v enem dnevu.

<b>RADIO SLOVENIJA</b>	
1. program	4
VAL 202	2

<b>TELEVIZIJA SLOVENIJA</b>	
SLO 1	6
SLO 2	6

<b>RC RTV MARIBOR</b>	
RA Maribor	5
RA SI	4
Pomurski madžarski radio MMR*	4
Tele M	2

\* v madžarskem jeziku

<b>RC RTV KOPER - CAPODISTRIA</b>
-----------------------------------

RA Koper - Capodistria	slovenski program	8
RA Koper - Capodistria*	italijanski program	8
TV Koper - Capodistria	slovenski program	2
TV Koper - Capodistria*	italijanski program	3

\* v italijanskem jeziku

<b>TELETEKST</b>
naročilo podstrani na več straneh hkrati ni mogoče (na isti strani je možno naročiti več podstrani)

<b>SPLETNA STRAN</b>
ena pasica na dan, ki se s pasicami ostalih oglaševalcev izmenjuje naključno

16. Za naročila na programih regionalnih centrov, ki so namenjeni italijanski oz. madžarski narodni skupnosti, je potrebno naročiti oglase v italijanskem (na italijanskih programih) oz. madžarskem jeziku (na madžarskih programih).

### **Radijska obvestila**

17. Objavo radijskih obvestil naročnik naroči z naročilnico, stroške objave pa lahko poravna z gotovino. RTV Slovenija bo v tem primeru izstavila račun s pripisom, da je bil plačan z gotovino. Na zahtevo naročnika bo RTV Slovenija izstavila tudi obrazec "blagajniški prejemek", na katerem bodo navedeni podatki o številki naročilnice in izstavljenega računa, na katerega se blagajniški prejemek nanaša. Če naročnik stroške obvestil poravna z nakazilom, tedaj veljajo časovni roki za plačilo in prvo objavo, opredeljen v 9. členu.

Z vsebino radijskih obvestil lahko organizatorji volilne kampanje vabijo na volilne shode in druga srečanja v času volilne kampanje, ne morejo pa jih uporabljati za promocijo posameznega kandidata, promocijo strankinega volilnega programa ali za predvolilne obračune s posameznimi kandidati drugih organizatorjev volilnih kampanj ali drugimi strankami.

Obvestila organizatorjev volilne kampanje bodo objavljena v rednih terminih za obvestila, vendar ločeno od drugih obvestil.

### **Tehnični pogoji**

18. Naročnik mora dostaviti oglase na ustreznem nosilcu in skladno s tehničnimi normativi (Poslovni pogoji Službe za trženje RTV programov RTV Slovenija), najmanj 5 delovnih dni pred prvim predvajanjem.

Vse oglase je naročnik dolžan opremiti z deklaracijo, ki mora vsebovati:

- naziv podjetja/agencije, ki je oglas izdelala,

- ime oglasa,
- točno dolžino oglasa (v sekundah)
- imena in priimke avtorjev ter izjavo o plačilu (odkupu) avtorskih pravic za glasbo in druge elemente, ki v sporočilu zapadejo pod avtorsko pravo,
- vrsto oglaševanega proizvoda ali storitve po statistični nomenklaturi.

## Vsebinska določila

19. RTV Slovenija bo objavljala oglase skladno z Zakonom o volilni kampanji samo z navedbo naročnika. Za vsebino oglasov je odgovoren naročnik.

20. RTV Slovenija bo oglase (in obvestila), ki ne bodo skladni z veljavno slovensko zakonodajo in kodeksi, zavrnila. RTV Slovenija bo skladno z mednarodnimi konvencijami zavrnila tudi objavo vseh oglasov, v katerih bodo nastopali otroci mlajši od 14 let.

Služba za trženje RTV programov RTV Slovenija bo o zavrnitvi naročila obvestila naročnika najkasneje v 24 urah po prejemu naročila, oz. po prejemu gradiva, ki naj bi ga objavila. RTV Slovenija je dolžna navesti razloge za odklonitev naročila.

## Delna realizacija ali nerealizacija naročila

21. V primeru, da naročnik zamudi s plačilom predračuna za oglaševanje ali radijska obvestila, se lahko s Službo za trženje programov RTV Slovenija dogovori o ustreznem časovnem zamiku oglaševanja glede na prvotno potrjeno dispozicijo, vendar le v obsegu vrednosti, ki jo je vplačal in v prostih terminih. Če naročnik po vplačilu odstopi od namere oglaševanja po novem terminskem načrtu, mu bo RTV Slovenija v treh dneh po posredovani pisni izjavi o odstopu od naročila vrnila 75% vplačanega zneska, 25% pa bo RTV Slovenija zadržala za pokritje stroškov, ki jih je imela zaradi preklica naročila.

V primeru, ko naročnik vplača na osnovi potrjene dispozicije naročen obseg oglaševanja, in ne dostavi pravočasno gradiva za objave, šteje, da je bilo naročilo v celoti izvedeno in naročnik ni upravičen do povračila vplačila.

Če naročnik po vplačilu dostavi gradivo, ki ne ustreza tehničnim in vsebinskim določilom, in ga RTV Slovenija ne more predvajati v programih, bo RTV Slovenija naročniku vrnila polovico vplačane vsote, polovico pa si bo zadržala za pokritje stroškov, ki jih je imela z obdelavo naročila.

V primeru, ko RTV Slovenija ne predvaja naročenih objav zaradi tega, ker naročnik do dne prve objave ni poravnal obveznosti, o predvajanju ni dolžna obvestiti naročnika.

## Sponsorstva

22. V nobenem primeru organizatorji volilnih kampanj ali politične stranke v času volilne kampanje ne morejo prevzemati sponzorstva nad katerokoli programsko vsebino (oddajo).

### **Pravila in informacije**

23. Naročila za predvolilno kampanjo so v predvolilnem obdobju poslovna skrivnost. RTV Slovenija je med kampanjo dolžna podatke posredovati le pristojnim sodiščem na njihovo izrecno zahtevo.

24. Pravila so namenjena organizatorjem volilnih kampanj in so javno objavljena na spletni strani RTV Slovenija:

[www.rtv slo.si/marketing](http://www.rtv slo.si/marketing)

25. Za vsa razmerja med RTV Slovenija in oglaševalci, ki jih ta pravila ne urejajo posebej ali podrobneje, veljajo splošni in prodajni pogoji RTV Slovenija.

26. Ta pravila je sprejel Svet RTV Slovenija na seji dne \_\_\_\_\_ 2004 in veljajo od dneva sprejema. Svet RTV Slovenija si pridružuje pravico, da pravila dopolni ali uskladi, če bo v času do začetka volilne kampanje prišlo do spremembe zakonov s tega področja. O morebitnih spremembah je RTV Slovenija dolžna nemudoma pisno obvestiti vse organizatorje volilne kampanje.

V času trajanja volilne kampanje Svet RTV Slovenija ne more sprejemati dopolnil k tem pravilom, razen v primeru, če bi pristojno sodišče v postopku ugotovilo pomanjkljivosti, ki ne omogočajo enakopravnosti organizatorjev volilne kampanje pri oglaševanju na programih RTV Slovenija, oziroma bi ugotovilo neskladnost pravil z zakonodajo.

Generalni direktor RTV Slovenija:  
Aleks Štakul, l.r.

V Ljubljani, 21. julij 2004

Priloge: ceniki oglaševanja in izdelave

# CENIK OGLAŠEVANJA

## VOLITVE V DRŽAVNI ZBOR

### CENIK OGLAŠEVANJA ZA POLITIČNE STRANKE IN ORGANIZATORJE VOLILNIH KAMPANJ

#### TELEVIZIJA SLOVENIJA

	redni bloki	
10.30	pon - pet	1.000
11.55	sob - ned	1.000
12.55	pon - ned	1.000
15.00 - 15.30	pon - sob	1.000
16.25	pon - ned	1.300
16.45	pon - ned	2.000
17.30 - 18.00	pon - ned	3.000
19.57	pon - ned	9.000
20.30 - 21.30	pon, tor, čet-ned	7.000
21.55/22.30	pon - ned	7.000

	redni bloki	
16.00 - 16.40	tor - čet	1.000
17.00-17.30 (pred Vid.)	tor - pet	1.300
17.55/18.25 (pred nan.)	pon - pet	1.300
18.00 - 18.55 (po nan.)	pon - pet	1.300
20.00	pon - ned	2.000
20.30/20.55	pon, tor, pet - ned	2.000
22.00	pon, tor, čet - ned	2.000

Vse cene so v SIT brez davka na dodano vrednost.  
Sestavni del tega cenika so pravila za oglaševanje v času volilne kampanje.  
Za oglaševanje v volilni kampanji ne priznavamo popustov.  
Vrstni red oglasov v bloku je odvisen od časa naročila.  
Za naročilo prvi v bloku zaračunavamo dodatnih 20%, drugi v bloku 10%.  
Za oglaševanje v volilni kampanji so na voljo izključno redni bloki.  
Pridružujemo si pravico do sprememb oglasnih blokov.

**RTV Slovenija**  
Služba za trženje RTV programov  
Čufarjeva 2, 1550 Ljubljana  
tel: +386 (0) 1 475 43 12  
faks: + 386 (0) 1 475 43 13

**VOLITVE V DRŽAVNI ZBOR**

**CENIK OGLAŠEVANJA  
ZA POLITIČNE STRANKE IN ORGANIZATORJE VOLILNIH KAMPANJ**

**RADIO SLOVENIJA**

**REDNI TERMINI**

I. program		
11.15-11.20	pon-pet	600 SIT/s
14.45-14.50	pon-pet	600 SIT/s
6.40-6.45	sob-ned	1.400 SIT/s
15.10-15.15	sob-ned	600 SIT/s

VAL 202		
8.25-8.30	pon-ned	1.600 SIT/s
14.34-14.40	pon-ned	1.300 SIT/s

**OBVESTILA**

I. program		
5:20	pon-sob	240 SIT/ besedo
7:15	Ned	240 SIT/ besedo
8:40	pon-pet	320 SIT/besedo
9:35	Sob	320 SIT/besedo
13:20	pon-ned	400 SIT/besedo
16.15	pon-sob	400 SIT/besedo
19.30	pon-ned	200 SIT/besedo

VAL 202		
11:35	pon-ned	700 SIT/besedo
14:20	pon-med	700 SIT/besedo
17:35	pon-sob	560 SIT/besedo

*Vse cene so v SIT brez davka na dodano vrednost.  
Sestavni del tega cenika so pravila za oglaševanje v času volilne kampanje.  
Za oglaševanje v volilni kampanji ne priznavamo popustov.  
Vrstni red oglasov v bloku je odvisen od časa naročila.  
Za naročilo prvi v bloku zaračunavamo dodatnih 20%, drugi v bloku 10%.  
Za oglaševanje v volilni kampanji so na voljo izključno redni bloki.  
Pridružujemo si pravico do sprememb oglasnih blokov.*

**RTV Slovenija**  
Služba za trženje RTV programov  
Čufarjeva 2, 1550 Ljubljana  
tel: +386 (0) 1 475 43 12  
faks: + 386 (0) 1 475 43 13

**VOLITVE V DRŽAVNI ZBOR**

**CENIK OGLAŠEVANJA  
ZA POLITIČNE STRANKE IN ORGANIZATORJE VOLILNIH KAMPANJ**

**RC Maribor**

**RADIO**

RADIO MARIBOR		
6:25	pon-ned	600 SIT/s
8:25	pon-sob	800 SIT/s
8:50	ned	800 SIT/s
9:50	pon-ned	800 SIT/s
12:50	pon-ned	400 SIT/s
14:50	pon-ned	500 SIT/s
17:50	pon-ned	300 SIT/s

Radio MB	obvestila	
do 5 vrstic *		5.000
do 10 vrstic *		8.000
* maks. 65 znakov v vrstici		

MMR		
7:55	pon-ned	100 SIT/s
11:55	pon-ned	100 SIT/s
14:55	pon-ned	100 SIT/s
17:55	pon-ned	100 SIT/s

RADIO SI		
7:30	pon-ned	120 SIT/ s
10:50	pon-ned	120 SIT/ s
12:30	pon-ned	120 SIT/ s
14:30	pon-ned	120 SIT/ s
16:10	pon-ned	120 SIT/ s
18:50	pon-ned	120 SIT/ s

**TELEVIZIJA**

TELE M		
17:55	pon-ned	1.000 SIT/s
21:00	pon-ned	1.200 SIT/s

Vse cene so v SIT brez davka na dodano vrednost.  
Sestavni del tega cenika so pravila za oglaševanje v času volilne kampanje.  
Za oglaševanje v volilni kampanji ne priznavamo popustov.  
Vrstni red oglasov v bloku je odvisen od časa naročila.  
Za naročilo prvi v bloku zaračunavamo dodatnih 20%, drugi v bloku 10%.  
Za oglaševanje v volilni kampanji so na voljo izključno redni bloki.  
Pridružujemo si pravico do sprememb oglasnih blokov.

**RTV Slovenija**  
**Trženje RC Maribor**  
**Ilichova 33, 2106 Maribor**  
**tel: +386 (0) 2 429 91 70**  
**faks: + 386 (0) 2 429 91 16**

**VOLITVE V DRŽAVNI ZBOR**

**CENIK OGLAŠEVANJA  
ZA POLITIČNE STRANKE IN ORGANIZATORJE VOLILNIH KAMPANJ**

**RC Koper-Capodistria**

**RADIO**

RADIO KOPER CAPODISTRIA slovenski program		
6:00-7:00	pon-ned	600 SIT/s
7:00-9:00	pon-ned	750 SIT/s
9:00-19:00	pon-ned	700 SIT/s

RADIO KOPER CAPODISTRIA italijanski program		
7.00-19.00	pon-ned	1.800 SIT/s

**OBVESTILA**

RADIO KOPER CAPODISTRIA slovenski program		
6:00-7:00	pon-ned	6.500 / 30 besed
7:00-9:00	pon-ned	8.000 / 30 besed
9:00-19:00	pon-ned	7.000 / 30 besed

RADIO KOPER CAPODISTRIA italijanski program		
6:00-7:00	Pon-ned	6.500 / 30 besed
7:00-9:00	Pon-ned	8.000 / 30 besed

**TELEVIZIJA**

TELEVIZIJA KOPER CAPODISTRIA slovenski program		
18.00	pon-ned	1.500 SIT/s
18.45	pon-ned	1.500 SIT/s

TELEVIZIJA KOPER CAPODISTRIA italijanski program		
19.20	Pon-ned	10.000 SIT / 30 sek
20.30-21.30	Pon-ned	10.000 SIT / 30 sek
22.00-23.00	Pon-ned	10.000 SIT / 30 sek

*Vse cene so v SIT brez davka na dodano vrednost.*

*Sestavni del tega cenika so pravila za oglaševanje v času volilne kampanje.*

*Za oglaševanje v volilni kampanji ne priznavamo popustov.*

*Vrstni red oglasov v bloku je odvisen od časa naročila.*

*Za naročilo prvi v bloku zaračunavamo dodatnih 20%, drugi v bloku 10%.*

*Za oglaševanje v volilni kampanji so na voljo izključno redni bloki.*

*Pridružujemo si pravico do sprememb oglasnih blokov.*

**RTV Slovenija**  
**Trženje RC Koper-Capodistria**  
**Ulica OF 15, 6000 Koper-Capodistria**  
**tel: +386 (0) 5 668 50 50**  
**faks: + 386 (0) 5 668 55 69**

## **CENIK IZDELAVE OGLASOV**

### CENIK IZDELAVE TV OGLASOV

Oblika	Vsebina	Cena	Rok izdelave
TELOP	slika, besedilo, glasba, govor	40.000 SIT	3 dni
	1 do 3 slike, besedilo, glasba, govor	60.000 SIT	5 dni
TRIK SPOT	več slik, besedilo, glasba, govor, grafika, elektronski efekti, enostavna animacija	od 100.000 SIT do 150.000 SIT	5 do 10 dni
TRIK SPOT s snemanjem	kot trik spot + en dan snemanje (potni str. posebej) (ali z uporabo arhiva TVS)	od 150.000 SIT do 300.000 SIT	14 do 21 dni
SPOT - igrani, zahtevna animacija	scenarij, režija, snemanje, postprodukcija	od 350.000 SIT dalje po kalkulaciji	od 21 dni dalje
REPORTAŽA 150-300 sekund	1 dan snemanja, postprodukcija (vsak dodatni dan snemanja = 60.000 SIT)	330.000 SIT + potni stroški	do 21 dni
SINHRONIZACIJA	samo glasba ali samo govor	35.000 SIT	3 dni
	glasba in govor	40.000 SIT	3 do 5 dni
	posebne zahteve	po kalkulaciji	po dogovoru
ADAPTACIJE	slike in zvoka	po kalkulaciji	po dogovoru
vstavljanje napisa (tudi tekočega) ali logotipa	v 1 spot	25.000 SIT	2 do 3 dni
	v 2 do 5 spotov - istočasno	po 13.000 SIT na spot	
	v več kot 5 spotov - istočasno	po 10.000 SIT na spot	
OSTALE STORITVE	prepis in pregled dostavljenih TV oglasov	5.000 SIT	1 dan
	prepis na BetaSP, DigiBeta, IMX, DVC-PRO	7.000 SIT	1 do 3 dni
	prepisi (tudi iz arhiva TV oglasov) na VHS, SVHS, CD-R, kodiranje v MPEG, podnaslavljanje itd...	po kalkulaciji	po dogovoru

**Rok izdelave je informativen in se lahko po dogovoru skrajša ali podaljša.**

Grafične predloge v digitalni obliki za izdelavo TV oglasov morajo biti v enem od naslednjih zapisov:

TGA, TIF, JPG ali (obvezno za animacijo) EPS, AI,  
PSD (vektorji, layerji...);  
resolucija 720X576, 24 BIT, anti-aliasing  
upoštevajte 15% varnostnega območja

E-pošta: [grafika@rtvslo.si](mailto:grafika@rtvslo.si)  
[rade.bojic@rtvslo.si](mailto:rade.bojic@rtvslo.si) (po predhodnem dogovoru)  
in Cc [joze.roter@rtvslo.si](mailto:joze.roter@rtvslo.si)

RTV Slovenija  
Služba za trženje RTV programov  
Čufarjeva 2, 1550 Ljubljana  
tel: +386 (0) 1 475 43 18  
faks: + 386 (0) 1 475 43 13

### CENIK IZDELAVE RA OGLASOV

oblikovanje radijskih oglasov na prineseno besedilo	<i>manj zahtevna produkcija</i>	<b>20.000 SIT</b>
	<i>bolj zahtevna produkcija</i>	<b>od 20.000 SIT do 30.000 SIT</b>

režirani oglasi	<i>manj zahtevna produkcija</i>	<b>od 40.000 SIT do 60.000 SIT</b>
	<i>bolj zahtevna produkcija</i>	<b>nad 60.000 SIT</b>

adaptacija ali sinhronizacija oglasa	<b>50% izdelave režiranega oglasa</b>	
--------------------------------------	---------------------------------------	--

\*vse cene so v SIT brez davka na dodano vrednost.

**RTV Slovenija**  
**Služba za trženje RTV programov**  
**Čufarjeva 2, 155 Ljubljana**  
**tel: +386 (0) 1 475 43 12**  
**faks: + 386 (0) 1 475 43 13**

### CENIK IZDELAVE OGLASOV RC RTV MARIBOR

radijski oglasi		televizijski oglasi	
maj zahtevna produkcija	17.000 SIT	zvočni telop	40.000 SIT
režirana produkcija	35.000 SIT	trik spot s snemanjem	100.000-300.000 SIT
		spot s snemanjem	300.000 SIT in več

\*vse cene so v SIT brez davka na dodano vrednost

**RTV Slovenija**  
**Trženje RC Maribor**  
**Ilichova 33, 2106 Maribor**  
**tel: +386 (0) 2 429 91 70**  
**faks: + 386 (0) 2 429 91 16**

### CENIK IZDELAVE OGLASOV RC RTV KOPER-CAPODISTRIA

radijski oglasi		televizijski oglasi	
maj zahtevna produkcija	17.000 SIT	telop	10.000 SIT
režirana produkcija	35.000 SIT	sinhronizacija	20.000-60.000 SIT
		ostala izdelava in dodatno	po dogovoru

\*vse cene so v SIT brez davka na dodano vrednost

**RTV Slovenija**  
**Trženje RC Koper-Capodistria**  
**Ulica OF 15, 6000 Koper-Capodistria**  
**tel: +386 (0) 5 668 50 50**  
**faks: + 386 (0) 5 668 55 69**