

**Pravila za spremljanje volilne kampanje za volitve v državni zbor 2004**

**Slovenska tiskovna agencija, d.o.o., Ljubljana, Tivolska cesta 50,  
na podlagi 5. člena Zakona o volilni kampanji**

**objavlja**

**pravila za predstavitev kandidatov in političnih strank ter njihovih programov  
za volitve v Državni zbor Republike Slovenije 2004, ki bodo 3. oktobra letos.**

1. STA bo v času predvolilne kampanje, ki se bo začela 3. septembra, s prispevki v svojem rednem servisu po izboru v skladu s profesionalnimi novinarskimi merili in z uredniško politiko agencije v posameznih vesteh in v posebnih blokih vesti enakopravno spremljala kandidate, njihove programe in njihovo dejavnost v predvolilni kampanji.
2. STA v svojem rednem servisu ne bo objavljala volilnih propagandnih sporočil.
3. Naročena volilno propagandna sporočila bo STA objavljala v svojem posebnem servisu O-STA v skladu s splošnimi pogoji in po ceniku tega servisa. Splošni pogoji in cenik so objavljeni na spletni strani <http://o-sta.sta.si/splpog.php>.
4. Rezultate raziskav javnega mnenja bo STA objavljala v skladu s 4. členom Zakona o volilni kampanji, ki med drugim pravi, da je obvezna navedba izvajalca, metodologije in naročnika raziskave ter da sedem dni pred volitvami objava raziskav javnega mnenja o kandidatih, listah kandidatov in strankah ni dovoljena.
5. STA nima vpliva na objavo informacij v servisih in občilih naročnikov agencijskega servisa, ki imajo za spremljanje volitev svoja pravila.
6. Ta pravila se objavijo na spletni strani [www.sta.si](http://www.sta.si).

Ljubljana, 18. avgusta 2004

Igor Vezovnik  
direktor

Tadeja Šergan  
odgovorna urednica

---